



Primer reporte



Principios de Banca Responsable

Principio 1: Alineamiento



Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>1.1. Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades, y donde sea relevante las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su banco tiene operaciones u ofrece productos y servicios.</p>	<p>Banco Promerica Guatemala tiene como misión impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites para alcanzar el éxito. Banco Promerica cuenta con una amplia variedad de productos y servicios bancarios comerciales, enfocados en áreas de banca de personas, banca empresarial y pymes y medios de pago electrónicos para diferentes segmentos de clientes. Nos encontramos conformados por una red de 104 sucursales, 3645 agentes bancarios, 255 cajeros automáticos y más de 4000 colaboradores.</p>	<p>¿Quiénes somos? Banca de personas, banca de empresas, pymes y canales de servicio</p> <p>gprom.co/p/E5ZRD65Z</p> <p>Memoria anual 2021, página 10.</p> <p>gprom.co/p/R7A9A73Z</p>
<p>1.2. Alineación de la estrategia ¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco?</p> <p>Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p> <p>¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Pacto global de la ONU 	<p>En Banco Promerica Guatemala, contamos con una Estrategia de Sostenibilidad Regional basada en cuatro ejes estratégicos: negocios sostenibles, medición de impacto, inversión sostenible y predicar con el ejemplo.</p> <p>En el año 2021, Banco Promerica Guatemala se convirtió en firmante oficial de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas. De igual manera, busca alinear su estrategia y sus prácticas a los ODS.</p> <p>Los objetivos en los que impactamos directamente como Banco Promerica Guatemala de Desarrollo Sostenible son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ODS 4; Educación de Calidad. ▶ ODS 8; Trabajo decente y crecimiento económico. ▶ ODS 13; Acción por el clima. <p>Estamos adheridos al Pacto Global Guatemala de las Naciones Unidas</p>	<p>*Enlace PPT Estrategia de Sostenibilidad BP GT</p> <p>gprom.co/p/E67S4M97</p> <p>gprom.co/p/6BSKXR7J</p>

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>2.1. Análisis de impacto (Paso clave 1) Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. El análisis de impacto se actualizará periódicamente y cumplirá los siguientes requisitos/elementos (a-d):</p> <p>a) Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco? Describa qué partes de las áreas comerciales principales del banco y qué productos/servicios en las principales geografías en las que opera el banco (como se describe en 1.1) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué.</p>	<p>a. Alcance: con la finalidad de realizar un estudio en función de una de las áreas productivas más importantes de Banco Promerica, los segmentos analizados en esta fase inicial son: Préstamos Empresariales y Negocios Inmobiliarios que, en conjunto, tienen una participación total de 39% dentro de la cartera de préstamos.</p> <p>Gracias a la disponibilidad de datos internos y a información proveniente de nuestro ARAS, se podrá tener una mejor comprensión de los efectos de estas carteras. En nuestro siguiente reporte buscaremos realizar un análisis que incluya el resto de nuestros portafolios, para generar una vista integral de los impactos positivos y negativos, con la finalidad de desarrollar una estrategia que contribuya a la resolución de las necesidades de los países en los cuales tenemos presencia.</p>	<p>PPT Resultados Impactool</p> <p>gprom.co/p/D4BFBNKS</p>
<p>b) Composición de la cartera: ¿Ha considerado su banco la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione la composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por ámbito geográfico</p> <p>i. por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o</p> <p>ii. por productos y servicios y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y banca minorista.</p> <p>iii. Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de industrias o sectores.</p>	<p>b. Dentro de la cartera de préstamos empresariales, se consideró la colocación de créditos en los cinco países donde se tiene una mayor participación de cartera dentro del portafolio. A continuación, se listan con sus respectivos porcentajes de participación: Guatemala (63.8%), Costa Rica (13.9%), Panamá (10.5%), Ecuador (6.8%) y Nicaragua (5.0%). Asimismo, los principales sectores económicos dentro de la cartera empresarial son: comercio (26.5%), actividades inmobiliarias (17.0%), construcción (15.5%) y manufactura (11.4%). En estas cuatro actividades se concentra el 85.6% de las carteras empresarial y de negocios inmobiliarios.</p>	<p>PPT Resultados Impactool</p> <p>gprom.co/p/D4BFBNKS</p>

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>c) Contexto: ¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado, incluidas las partes interesadas que ha involucrado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.</p> <p>Este paso tiene como objetivo poner los impactos de la cartera de su banco en el contexto de las necesidades de la sociedad.</p>	<p>a. A través del Módulo de Contexto de la herramienta Impact Analysis Tool, se determinó que las principales necesidades en común de los cinco países bajo análisis, son: integridad y seguridad de las personas, disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de los recursos y servicios, sustento, convergencia económica y Biodiversidad y ecosistemas saludables.</p> <p>Estos cinco pilares incluyen desafíos como: resolución de conflictos tanto a nivel político como delincriminal, esclavitud moderna, trabajo infantil, garantía de la privacidad de la información, acceso a recursos para satisfacer necesidades básicas, desempleo y cuidado del ambiente.</p>	<p>PPT Resultados Impactool</p> <p>gprom.co/p/D4BFBNKS</p>
<p>d) Con base en estos primeros tres elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos? (ver 2) Por favor divulgue.</p>	<p>a. Se logró un impacto positivo del 100% en cuatro de los 12 pilares de necesidades que se diagnosticaron en el Módulo de Contexto. Estas áreas positivas de impacto incluyen: salud y seguridad, disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de los recursos y servicios, economías saludables y circularidad.</p> <p>b. Las oportunidades de mejora se encuentran en los pilares de Estabilidad climática, Biodiversidad y ecosistemas saludables, Circularidad e Integridad y Seguridad de las personas.</p> <p>c. La priorización de áreas para desarrollar nuestra estrategia se encuentra en proceso, ya que el diagnóstico a través de la herramienta de análisis de impacto es la primera fase y uno de los siguientes pasos es alinear las áreas de necesidad con la estrategia para continuar con los esfuerzos de implementar dinámicas sostenibles dentro de la organización.</p>	<p>PPT Resultados Impactool</p> <p>gprom.co/p/D4BFBNKS</p>



Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>e) Para estas (mín. dos áreas de impacto prioritarias): Medición del desempeño: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco.</p> <p>Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores indirectos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo.</p> <p>Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.</p> <p>El resultado de este paso también proporcionará la línea de base (incluidos los indicadores) que puede usar para establecer objetivos en dos áreas de impacto más significativo.</p>	<p>a. Banco Promerica, tiene como misión impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos. Por ello, nuestros productos están enfocados en la creación de oportunidades hacia los segmentos productivos y con los resultados de análisis de materialidad tendremos la base del impacto de nuestras carteras.</p>	<p>PPT Resultados Impactool</p> <p>gprom.co/p/D4BFBNKS</p>



Resumen de autoevaluación

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?

Alcance: Sí En curso , No

Composición de la cartera: Sí En curso , No

Contexto: Sí En curso , No

Medición del desempeño: Sí En curso , No

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

Acceso a vivienda, salud y saneamiento, alimentación, energía, educación, movilidad, cultura y patrimonio, servicios financieros, MIPYMES florecientes, contribución al uso eficiente de recursos y reducción de desechos.

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

Acceso a vivienda, salud y saneamiento, alimentación, energía, educación, movilidad, cultura y patrimonio, servicios financieros, MIPYMES florecientes, contribución al uso eficiente de recursos y reducción de desechos.

Hasta 6 meses antes de la publicación

Hasta 12 meses antes de la publicación

Hasta 18 meses antes de la publicación

Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.: (opcional)

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>2.2. Establecimiento de objetivos (Paso clave 2) Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Los objetivos deben ser Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el Tiempo (SMART). Divulgue los siguientes elementos del establecimiento de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:</p> <p>a) Alineación: ¿Con qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco ha identificado como relevantes? Mostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, las metas del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes. Puede basarse en los elementos de contexto de 2.1.</p>	<p>Dado que el diagnóstico por medio de la herramienta Impact Analysis Tool constituye la primera fase de diagnóstico, estamos en proceso de establecer estos objetivos para continuar con los esfuerzos de la implementación de dinámicas sostenibles dentro de la organización.</p>	<p>PPT Resultados Impactool gprom.co/p/D4BFBNKS</p>

b) Línea de base: ¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la línea de base.

Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2.1 para determinar la línea de base para su objetivo.

<p>Respuesta: Dado que el diagnóstico por medio de la herramienta Impact Analysis Tool constituye la primera fase de diagnóstico, estamos en proceso de establecer estos objetivos para continuar con los esfuerzos de la implementación de dinámicas sostenibles dentro de la organización.</p>	<p>Enlaces</p>
<p>c) Objetivos SMART (incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI)): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor divulgue.</p>	<p>c. Dado que el diagnóstico por medio de la herramienta Impact Analysis Tool constituye la primera fase de diagnóstico, estamos en proceso de establecer estos objetivos para continuar con los esfuerzos de la implementación de dinámicas sostenibles dentro de la organización.</p>
<p>d) Plan de acción: ¿Qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Por favor describa. Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos.</p>	<p>d. Dado que el diagnóstico por medio de la herramienta Impact Analysis Tool constituye la primera fase de diagnóstico, estamos en proceso de establecer estos objetivos para continuar con los esfuerzos de la implementación de dinámicas sostenibles dentro de la organización.</p>

Resumen de autoevaluación

Banco Promerica se encuentra en una fase inicial de diagnóstico, por lo que estamos en proceso de establecer nuestros objetivos para continuar con los esfuerzos de la implementación de dinámicas sostenibles dentro de la organización.

	Primera área de impacto más significativa: (por favor nómbrela)	Segunda área de impacto más significativa: (por favor nómbrela)	(Si está estableciendo objetivos en más áreas de impacto) ... su tercera (y subsiguientes) áreas de impacto: (por favor nómbrelas)
Alineación	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Línea base	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Objetivos inteligentes	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Plan de acción	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>



Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>2.3. Implementación y seguimiento de objetivos (Paso clave 2)</p> <p>Para cada objetivo por separado:</p> <p>Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.</p> <p>Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.</p> <p>O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevante solo para el segundo informe y los posteriores): describa los cambios potenciales (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.</p>	<p>e. Dado que el diagnóstico por medio de la herramienta Impact Analysis Tool constituye la primera fase de diagnóstico, estamos en proceso de establecer estos objetivos para continuar con los esfuerzos de la implementación de dinámicas sostenibles dentro de la organización.</p>	

Principio 3: Clientes (bienes y servicios)



Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>3.1. Compromiso con el cliente ¿Cuenta su banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	<p>Políticas y procesos: Banco Promerica Guatemala se encuentra en el proceso de realizar un análisis de materialidad y una matriz para sentar la línea base para la creación de una política de sostenible.</p> <p>Banco Promerica Guatemala se encuentra elaborando una política de no discriminación, la cual promueve y define los compromisos para propiciar un entorno laboral equitativo y respetuoso</p>	

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles). Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/ implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.</p>		
<p>3.2. Oportunidades de negocio Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).</p>	<p>Banco Promerica cuenta con un canal de YouTube mediante el cual brinda apoyo a sus clientes con temas de educación financiera y el funcionamiento de los productos y servicios del banco. Banco Promerica cuenta con productos y servicios verdes que se encuentran dentro de sus líneas verdes, estos productos contribuyen a la sostenibilidad apoyando la transición hacia una economía baja en carbono.</p> <p>Cuentan con un producto para banca empresarial y pyme llamado créditos verdes, para eficiencia energética y energía renovable y la cuenta verde, cuyos recursos van dirigidos a proyectos que ayuden con el cuidado del medio ambiente Banco Promerica realiza cooperaciones estratégicas con marcas compartidas para brindar tarjetas con beneficios. Estas marcas son regionales, tales como, Office Depot, Spirit, Iberia, Avianca, Lifemiles y Copa Airlines.</p> <p>Así mismo, el banco establece relaciones con diferentes organismos internacionales con líneas de fondeo para la realización de operaciones alineadas con la estrategia del grupo. Estas alianzas son con: DEG, PROPARCO, IFC, BID, DFC, FMO, Norfund, responsAbility, BlueOrchard, Finance in Motion, bancos corresponsales y los principales bancos locales.</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Canal de YouTube - La Bodega Verde: gprom.co/p/CFSDDPBX ▶ Créditos Verdes: gprom.co/p/CR38QX6M ▶ Banco Promerica, S.A. Estados Financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 página 39: gprom.co/p/957RTFST



Principio 4: Partes interesadas



Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1. Identificación y consulta de partes interesadas

¿Cuenta su banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?

Sí En progreso No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Nos encontramos en proceso de iniciar nuestro estudio de materialidad. El Banco cuenta con un Programa de Voluntariado corporativo liderado a nivel de grupo.

Banco Promerica Guatemala ha iniciado un proceso de análisis o diseño para el establecimiento e implementación de un programa de oficina verde. El Banco cuenta con un Gerencia de Recursos Humanos donde se manejan los temas de gestión del talento humano.

Por otra parte, para el desarrollo profesional según el cargo, apoya en capacitación en temáticas técnicas específicas, con mentorías para habilidades blandas, reembolso de estudios, plan carrera y otros beneficios adicionales a los de ley.

En cuanto a la contratación y gestión del talento, Banco Promerica tiene una política de equidad salarial, evalúa el desempeño de manera periódica y mide el clima organizacional. Esta información e iniciativas son transmitidas a todos sus colaboradores con el apoyo de los generalistas, que son personas ubicadas en diferentes puntos y zonas que divulgan la información.

► Grupo Promerica celebró el Día del voluntariado promericano:

gprom.co/p/SQPS4KG5

► Memoria anual, 2021

gprom.co/p/R7A9A73Z



Principio 5: Gobierno y cultura



Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.

¿Cuenta su banco con un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

5.1. Estructura de Gobernanza para la Implementación de los Principios

¿Cuenta su banco con un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

Sí En progreso No

Describe las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar los impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y respaldar la implementación efectiva de los Principios.

Banco Promerica cuenta con valores sólidos dentro de su estrategia; empatía permanente, emprendedores por naturaleza, confianza compartida y cultura común.

Poseemos un Código de ética y conducta que tiene como objetivo fomentar una cultura basada en valores éticos y morales, impactando internamente dentro de los directores, funcionarios y colaboradores y es regido por un comité de ética que se encarga de velar por su cumplimiento.

Dentro de la Banca Empresarial se lidera el departamento de sostenibilidad, el cual se encarga de hacer transversal la estrategia dentro del banco y ser un apoyo para cada área.

También contamos con una política ARAS y nos encontramos migrando hacia un sistema de administración. Contamos con una asistencia técnica por parte de FMO – Banco holandés que nos está dando el acompañamiento.

gprom.co/p/R7A9A73Z

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>5.2. Promoción de una cultura de banca responsable:</p> <p>Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).</p>	<p>Grupo Promerica realizó su primer Bootcamp sostenible en la ciudad de Guatemala con la participación del Netherlands Development Finance Company (FMO). Los cuatro temas principales que se trabajaron fueron líneas verdes, segmento de alto potencial, criterios ESG y talento.</p>	<p>gprom.co/p/SKZ8ENMR</p>
<p>5.3. Políticas y procesos de debida diligencia</p> <p>¿Cuenta su banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera? Por favor describa. Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.</p>	<p>La base de la política y de la estrategia de sostenibilidad es la administración de riesgo ambiental, social y de gobernanza ARAS. El objetivo del ARAS es guiar el proceso de la identificación de los impactos que puedan tener las operaciones de crédito de los clientes. El proceso se soporta con la política de ARAS y el Manual metodológico de riesgo ambiental y social. También integra el cumplimiento de normas internacionales y la lista de exclusión del banco</p>	<p>► Informe anual de gobierno corporativo Grupo Financiero Promerica, páginas 12, 17 y 25</p> <p>gprom.co/p/2K9ST8CB</p>

Resumen de autoevaluación

¿El director ejecutivo u otros funcionarios de la suite C supervisan regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco?

Sí En progreso No

¿El sistema de gobernanza incluye estructuras para supervisar la implementación de PRB (por ejemplo, incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)?

Sí En progreso No

¿Cuenta su banco con medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

Sí En progreso No

Principio 6: Transparencia y responsabilidad



Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

Respuesta:

Hemos contado con el apoyo del eco business fund y NINT para el diagnóstico y desarrollo de un plan de acción para el cumplimiento de Principios de Banca Responsable

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel	Enlaces / Referencias
<p>6.1. Informes sobre otros marcos ¿Su banco divulga información de sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> GRI <input type="checkbox"/> Normas de divulgación de sostenibilidad de las NIIF (por publicar)</p> <p><input type="checkbox"/> SASB <input type="checkbox"/> TCF</p> <p><input type="checkbox"/> CDP <input type="checkbox"/> Otro:</p>	<p>Actualmente, nos encontramos capacitando a un equipo multidisciplinario sobre los estándares de la metodología GRI para poder generar próximamente reportes de sostenibilidad bajo estos estándares. Además, realizamos nuestro primer análisis de impacto, el cual tomamos como base para elaborar este informe y así poder establecer las metas inteligentes.</p>	
<p>6.2. ¿Cuáles son los próximos pasos que emprenderá su banco en el próximo período de informe de 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar el PRB)? Por favor describa brevemente.</p>	<p>Mediante una asistencia técnica provista por eco business fund se hizo un diagnóstico y se concluyó con un plan de trabajo que implementando durante los próximos cuatro años, en él abordaremos acciones puntuales para cada principio.</p>	

6.3. Desafíos

Aquí hay una breve sección para conocer los posibles desafíos que su banco está enfrentando con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos signatarios de PRB.

¿Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija los que considere los tres desafíos principales que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses. Creación de una conciencia y cultura interna que involucre a las distintas áreas que inciden directamente en los principios.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Incorporar la supervisión de PRB en la gobernanza | <input type="checkbox"/> Participación de las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> Ganar o mantener impulso en el banco | <input type="checkbox"/> Disponibilidad de datos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Primeros pasos: por dónde empezar y en qué centrarse al principio | <input type="checkbox"/> Calidad de los datos |
| <input type="checkbox"/> Realización de un análisis de impacto | <input type="checkbox"/> Acceso a recursos |
| <input type="checkbox"/> Evaluación de impactos ambientales y sociales negativos | <input type="checkbox"/> Informes |
| <input type="checkbox"/> Elegir la(s) metodología(s) adecuada(s) de medición del desempeño | <input type="checkbox"/> Seguro |
| <input type="checkbox"/> Establecimiento de objetivos | <input checked="" type="checkbox"/> Priorizar acciones internamente |
| <input type="checkbox"/> Compromiso del cliente | <input type="checkbox"/> Otro |

Si lo desea, puede dar más detalles sobre los desafíos y cómo los está abordando: